LA POPORRA

FRANQUICIAS

SMASH

BUSCA ALIAINS SOLUTION OF THE PROPERTY OF THE PROPER BREDEC RECERLA POPORR



PRESENTACIONICA MANARCA MANARC

La Poporra es una marca santandereana especializada en hamburguesas estilo smash, papas artesanales y patacones. Nació en San Gil en 2024 y en tan solo un año ha logrado consolidarse como un referente regional, gracias a su propuesta de valor basada en calidad del producto, servicio ágil y una experiencia informal pero bien pensada.

La Poporra se proyecta como un modelo de negocio rentable, replicable y con alto potencial de expansión en Colombia y Latinoamérica.

LA POPORRA SMASH

Brochure Franquicia

Su fundador, Óscar Andrés Castro Valderrama, es geólogo con Maestría en Gerencia de Proyectos en Queensland, Australia. Durante su estadía en ese país trabajó en el sector HORECA. Esta experiencia despertó su interés por la gastronomía como industria y lo llevó a emprender su primer negocio en ese país: una marca de comida latina que le dejó enseñanzas valiosas sobre operación, fracaso y resiliencia.



TORIAHIS USTORIA

Con lo aprendido, regresó a Colombia y fundó su primer proyecto empresarial formal, el Hotel Palmas de Zamorano, de los mejores rankeados en las diferentes plataformas hoteleras en San Gil. Posteriormente, fundó La Poporra como una propuesta gastronómica enfocada en productos de alta rotación y procesos estandarizados.





HAMBURGUESAS

Tipo Smash: carne aplastada en plancha de alta temperatura.





PAPAS ARTESANALES

Con Toppings





PATACONES

Con Ingredientes Variados.





BEBIDAS & COCTELES TROPICALES

(Opcional Según Punto)

PRODUC TOSPRIN

WESTRO MODELO

Modelo probado y en crecimiento a nivel nacional e internacional con excelentes resultados operativos y financieros:

01	Rentabilidad final del modelo de negocio: Entre el 12 al 18% de las ventas totales.
02	Menú de alta rotación: smash burgers, papas "Paporras", patacones, alitas, bebidas artesanales y coctelería.
03	Ticket promedio aproximado: \$45.000 pesos COP .
04	ventas promedio en una población aproximada de 60.000 habitantes: \$87.000.000 mensuales.
05	El payback se estima en 24 meses.

06	Tiempo Promedio de Despacho: 7-10 <i>minut</i> os.	
07	Satisfacción del Cliente: Calificación promedio de 4.8. (En Google Maps).	
08	Capacitación, manuales, asistencia operativa y acompañamiento en el montaje.	
09	Estandarización de insumos con posibilidad de adquirir directamente algunos productos desde la central, reduciendo carga operativa.	
10	Videos y material audiovisual para replicar la experiencia del punto de San Gil.	
11	Ideal para centros comerciales, locales a pie de calle o formato burbuja de bebidas para eventos o plazas.	

Hoy La Poporra no busca inversionistas. Busca aliados. Personas que conecten con este relato y quieran ser parte de algo auténtico, sabroso y con propósito. Personas que entiendan que una marca con alma no se clona: se transmite.

WESTRO MADELA

MODELO UNO

Este documento detalla los costos iniciales requeridos para la apertura de una franquicia de La Poporra Smash en un formato de plazoleta de comidas dentro de un centro comercial. En este modelo, no se requiere mobiliario exterior ni remodelaciones significativas, ya que la infraestructura y el área de atención son proporcionadas por el centro comercial. La inversión total estimada está entre \$150,000,000 COP y \$200,000,000 COP, cubriendo infraestructura, equipamiento y gastos de operación, e incluyendo un 20% de regalías dentro del valor total



CONCEPTO	COSTO ESTIMADO COP	
CUOTA DE INGRESO Pago de ingreso a la franquicia	20% del total de la inversión	
ADECUACIÓN Local	\$ 30. 000. 000	
EQUIPOS & UTENSILIOS	\$ 95. 000. 000	
LICENCIAS & PERMISOS ajustar a las políticas locales.	\$ 6. 000. 000	
INVENTARIO INCIAL	\$ 18. 000. 000	
GASTOS DE APERTURA Incluido gastos en Marketing	\$ 10. 000. 000	
CAPACITACIÓN Entranamiento del Personal	\$ 5. 000. 000	
SOFTWARE & TECNOLOGÍA Valor sujeto por el proveedor	\$ 7. 000. 000	
REGALÍAS	5 %	
FONDO DE PUBLICIDAD	1 %	
TOTAL INVERSIÓN ESTIMADA	\$ 150. 000. 000 /	

LA POPORRA SMASH Brochure Franquicia \$ 200.000.000

MODELO DOS

El costo estimado para abrir una franquicia de La Poporra Smash con una capacidad de 60 personas y un área entre 100 y 120 m² metros cuadrados está entre \$230,000,000 y \$300,000,000 COP, incluyendo un 20% de regalías. Esta inversión cubre todos los aspectos necesarios para la operación de un punto de venta exitoso, asegurando que el franquiciado reciba el soporte, la infraestructura y los insumos adecuados para maximizar la rentabilidad del negocio.



MIUIJELU 1)()S

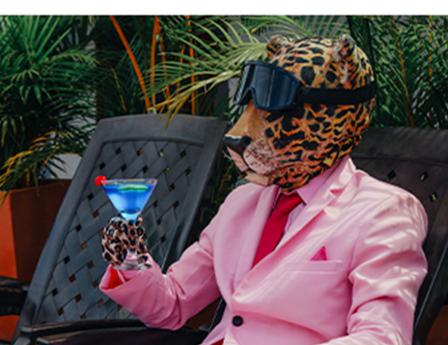
CONCEPTO	COSTO ESTIMADO COP
CUOTA DE INGRESO Pago de ingreso a la franquicia	20% del total de la inversión
ADECUACIÓN Local	\$ 55. 000. 000
EQUIPOS & UTENSILIOS	\$ 95. 000. 000
LICENCIAS & PERMISOS ajustar a las políticas locales.	\$ 6. 000. 000
INVENTARIO INCIAL	\$ 25. 000. 000
GASTOS DE APERTURA Incluido gastos en Marketing	\$ 13. 000. 000
CAPACITACIÓN Entranamiento del Personal	\$ 5. 000. 000
SOFTWARE & TECNOLOGÍA Valor sujeto por el proveedor	\$ 7. 000. 000
REGALÍAS	5 %
FONDO DE PUBLICIDAD	1 %

LA POPORRA SMASH Brochure Franquicia \$230,000,000 / \$300.000,000

TOTAL INVERSIÓN ESTIMADA

MODELO TRES

Este documento detalla los costos iniciales requeridos para la apertura de una franquicia de La Poporra Smash, diseñada para atender hasta 150 personas en un local con un área entre 250 y 300 m² (metros cuadrados). La inversión total estimada está entre \$400,000,000 COP y \$550,000,000 COP, cubriendo infraestructura, equipamiento y gastos de operación, e incluyendo un 20% de regalías dentro del valor total.



IVIUJELU TRES

COSTO ESTIMADO COP

\$ 400. 000. 000 / \$ 550. 000. 000

CONCEPTO

CUOTA DE INGRESO Pago de ingreso a la franquicia	20% del total de la inversión
ADECUACIÓN Local	\$ 115. 000. 000
EQUIPOS & UTENSILIOS	\$ 177. 000. 000
LICENCIAS & PERMISOS ajustar a las políticas locales.	\$ 10. 000. 000
INVENTARIO INCIAL	\$ 50. 000. 000
GASTOS DE APERTURA Incluido gastos en Marketing	\$ 25. 000. 000
CAPACITACIÓN Entranamiento del Personal	\$ 8. 000. 000
SOFTWARE & TECNOLOGÍA Valor sujeto por el proveedor	\$ 12. 000. 000
REGALÍAS	5 %
FONDO DE PUBLICIDAD	1 %

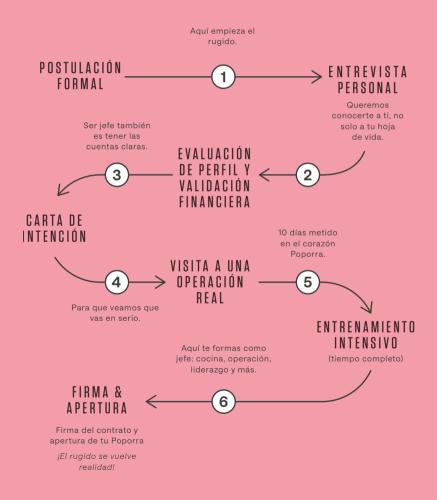
LA POPORRA SMASH Brochure Franquicia

TOTAL INVERSIÓN ESTIMADA

IA POPORRA SMASH

Brochure Franquicia

Hoy abrimos la puerta a nuevos aliados, jefes de su propio rugido, listos para llevar la manada **Poporra** a más rincones del país. Si tú también crees en servir hamburguesas jugosas con alma y en crecer sin perder la esencia, esta puede ser tu oportunidad. El proceso para convertirte en franquiciado no es un paseo: es una carrera de fondo, mínimo tres meses de etapas eliminatorias, solo pa' los que van con toda. Así es como se mueve el cuento:



LA POPORRA SMASH

Brochure Franquicia

Cuando te sumas a La Poporra, no firmas con una marca cualquiera. Te sumas a un modelo acompañado por el fundador y un equipo legal y operativo comprometido con tu éxito.

N S C A R

el creador, lidera personalmente el proceso de selección, entrenamiento y expansión. Su visión de negocio desde el terreno, garantiza que cada nuevo franquiciado entienda la esencia de la marca y la transforme en resultados.

EQUIPO LEGAL & ADMINISTRATIVO

A cargo de Fundamental

respalda cada paso: desde la firma del contrato hasta la adecuación del punto de venta, pasando por la gestión con proveedores, el manejo de marca y el cumplimiento de los estándares operativos.

CAPACITACIÓN

contarás con capacitaciones presenciales y virtuales, y lo más importante: una línea directa con quienes ya recorrieron el camino y están listos para caminarlo contigo.

LA POPORRA SMASH Brochure Franquicia

Los primeros cinco franquiciados tendrán la opción exclusiva de adquirir a precio preferencial una segunda unidad: la Poporra Drinks, un formato compacto ideal para centros comerciales o ferias, donde se venden cocteles de la marca.

Nota: Los precios aquí establecidos, son únicamente para los primeros seis (6) franquiciados.



JIERES

Contáctanos y hagamos de esta marca un fenómeno nacional.

