

LA POPORRA

FRANQUICIAS

SMASH

**BUSCA
ALIADOS
CON HAMI
BRE DIE C
RECERLA
POPORRA**



LA POPORRA SMASH
Brochure Franquicia



PRESEN TACIÓN DE .AMARCA

La Poporra es una marca santandereana especializada en **hamburguesas** estilo **smash**, papas artesanales y patacones. Nació en **San Gil** en **2024** y en tan solo un año ha logrado consolidarse como un referente regional, gracias a su propuesta de valor basada en calidad del producto, servicio ágil y una experiencia informal pero bien pensada.

La Poporra se proyecta como un modelo de negocio rentable, replicable y con alto potencial de expansión en **Colombia** y **Latinoamérica**.

LA POPORRA SMASH
Brochure Franquicia

Su fundador, **Óscar Andrés Castro Valderrama**, es geólogo con **Maestría** en Gerencia de Proyectos en **Queensland, Australia**. Durante su estadía en ese país trabajó en el sector **HORECA**. Esta experiencia despertó su interés por la gastronomía como industria y lo llevó a emprender su primer negocio en ese país: una marca de comida latina que le dejó enseñanzas valiosas sobre operación, fracaso y resiliencia.



HISTÓRIA HIS

Con lo aprendido, regresó a Colombia y fundó su primer proyecto empresarial formal, el **Hotel Palmas de Zamorano**, de los mejores rankeados en las diferentes plataformas hoteleras en **San Gil**. Posteriormente, fundó **La Poporra** como una propuesta gastronómica enfocada en productos de alta rotación y procesos estandarizados.

LA POPORRA SMASH
Brochure Franquicia

①



HAMBURGUESAS

Tipo Smash: carne aplastada en plancha de alta temperatura.

②



PAPAS ARTESANALES

Con Toppings

③



PATACONES

Con Ingredientes Variados.

④



BEBIDAS & COCTELES TROPICALES

(Optional
Según Punto)

PRODUCCIÓN PRINCIPAL

NUESTRO MÓDULO

Modelo probado y en crecimiento a nivel nacional e internacional con excelentes resultados operativos y financieros:

01	Rentabilidad final del modelo de negocio: Entre el 12 al 18% de las ventas totales.
02	Menú de alta rotación: smash burgers, papas "Paporras", patacones, alitas, bebidas artesanales y coctelería.
03	Ticket promedio aproximado: \$45.000 pesos COP.
04	ventas promedio en una población aproximada de 60.000 habitantes: \$87.000.000 mensuales.
05	<i>El payback se estima en 24 meses.</i>

06	Tiempo Promedio de Despacho: 7-10 minutos.
07	Satisfacción del Cliente: Calificación promedio de 4.8. (<i>En Google Maps</i>).
08	Capacitación , manuales, asistencia operativa y <i>acompañamiento en el montaje</i> .
09	Estandarización de insumos con posibilidad de adquirir directamente algunos productos desde la central, reduciendo carga operativa .
10	<i>Videos y material audiovisual para replicar la experiencia del punto de San Gil.</i>
11	Ideal para centros comerciales, locales a pie de calle o formato burbuja de bebidas para eventos o plazas.

Hoy La Poporra no busca inversionistas. Busca aliados. Personas que conecten con este relato y quieran ser parte de algo auténtico, sabroso y con propósito. Personas que entiendan que una marca con alma no se clona: se transmite.

NUESTRO
MÓNDO

MODELO UNO

Este documento detalla los costos iniciales requeridos para la apertura de una franquicia de **La Poporra Smash** en un formato de **plazoleta** de comidas dentro de un **centro comercial**. En este modelo, no se requiere mobiliario exterior ni remodelaciones significativas, ya que la infraestructura y el área de atención son proporcionadas por el centro comercial. La inversión total estimada está entre **\$170,000,000 COP** y **\$220,000,000 COP**, cubriendo infraestructura, equipamiento y gastos de operación, e incluyendo un **20%** de regalías dentro del valor total



MUDELO UNO

CONCEPTO

COSTO ESTIMADO COP

CUOTA DE INGRESO

Pago de ingreso a la franquicia

20% del total
de la inversión

ADECUACIÓN

Local

\$ 30. 000. 000

EQUIPOS & UTENSILIOS

\$ 95. 000. 000

LICENCIAS & PERMISOS

ajustar a las políticas locales.

\$ 6. 000. 000

INVENTARIO INCIAL

\$ 18. 000. 000

GASTOS DE APERTURA

Incluido gastos en Marketing

\$ 10. 000. 000

CAPACITACIÓN

Entramiento del Personal

\$ 5. 000. 000

SOFTWARE & TECNOLOGÍA

Valor sujeto por el proveedor

\$ 7. 000. 000

ARQUITECTURA Y LOGISTICA

\$ 20. 000. 000

REGALÍAS

5 %

FONDO DE PUBLICIDAD

1 %

TOTAL INVERSIÓN ESTIMADA

\$ 170. 000. 000 /

\$ 220. 000. 000

MODELO IDOS

El costo estimado para abrir una franquicia de La Poporra Smash con una capacidad de **60 personas** y un área entre **100 y 120 m²** metros cuadrados está entre **\$250,000,000 y \$320,000,000 COP**, incluyendo un **20%** de regalías. Esta inversión cubre todos los aspectos necesarios para la operación de un punto de venta exitoso, asegurando que el franquiciado reciba el soporte, la infraestructura y los insumos adecuados para maximizar la rentabilidad del negocio.



MODELO IDOS

CONCEPTO

COSTO ESTIMADO COP

CUOTA DE INGRESO

Pago de ingreso a la franquicia

20% del total
de la inversión

ADECUACIÓN

Local

\$ 55.000.000

EQUIPOS & UTENSILIOS

\$ 95.000.000

LICENCIAS & PERMISOS

ajustar a las políticas locales.

\$ 6.000.000

INVENTARIO INCIAL

\$ 25.000.000

GASTOS DE APERTURA

Incluido gastos en Marketing

\$ 13.000.000

CAPACITACIÓN

Entranamiento del Personal

\$ 5.000.000

SOFTWARE & TECNOLOGÍA

Valor sujeto por el proveedor

\$ 7.000.000

ARQUITECTURA Y LOGISTICA

\$ 20.000.000

REGALÍAS

1 %

FONDO DE PUBLICIDAD

5 %

TOTAL INVERSIÓN ESTIMADA

\$250,000,000 /
\$320,000,000

MODELO TRIES

Este documento detalla los costos iniciales requeridos para la apertura de una franquicia de **La Poporra Smash**, diseñada para atender hasta **150 personas** en un local con un área entre **250 y 300 m²** (metros cuadrados). La inversión total estimada está entre **\$420,000,000 COP y \$570,000,000 COP**, cubriendo infraestructura, equipamiento y gastos de operación, e incluyendo un **20% de regalías** dentro del valor total.



MUJERES TRIES

CONCEPTO

COSTO ESTIMADO COP

CUOTA DE INGRESO

Pago de ingreso a la franquicia

20% del total
de la inversión

ADECUACIÓN

Local

\$ 115. 000. 000

EQUIPOS & UTENSILIOS

\$ 177. 000. 000

LICENCIAS & PERMISOS

ajustar a las políticas locales.

\$ 10. 000. 000

INVENTARIO INCIAL

\$ 50. 000. 000

GASTOS DE APERTURA

Incluido gastos en Marketing

\$ 25. 000. 000

CAPACITACIÓN

Entranamiento del Personal

\$ 8. 000. 000

SOFTWARE & TECNOLOGÍA

Valor sujeto por el proveedor

\$ 12. 000. 000

ARQUITECTURA Y LOGISTICA

\$ 20. 000. 000

REGALÍAS

5 %

FONDO DE PUBLICIDAD

1 %

TOTAL INVERSIÓN ESTIMADA

\$ 420. 000. 000 /

\$ 570. 000. 000

LA POPORRA SMASH
Brochure Franquicia

Hoy abrimos la puerta a nuevos aliados, jefes de su propio rugido, listos para llevar *la manada Poporra* a más rincones del país. Si tú también crees en servir hamburguesas jugosas con alma y en crecer sin perder la esencia, esta puede ser tu oportunidad. El proceso para convertirte en franquiciado no es un paseo: es una carrera de fondo, mínimo tres meses de etapas eliminatorias, solo pa' los que van con toda. Así es como se mueve el cuento:



LA POPORRA SMASH

Brochure Franquicia

Cuando te sumas a La Poporra, no firmas con una marca cualquiera. Te sumas a un modelo acompañado por el fundador y un equipo legal y operativo comprometido con tu éxito.

OSCAR

el creador, lidera personalmente el proceso de selección, entrenamiento y expansión. Su visión de negocio desde el terreno, garantiza que cada nuevo franquiciado entienda la esencia de la marca y la transforme en resultados.

EQUIPO LEGAL & ADMINISTRATIVO

A cargo de Fundamental

respalda cada paso: desde la firma del contrato hasta la adecuación del punto de venta, pasando por la gestión con proveedores, el manejo de marca y el cumplimiento de los estándares operativos.

CAPACITACIÓN

contarás con capacitaciones presenciales y virtuales, y lo más importante: una línea directa con quienes ya recorrieron el camino y están listos para caminarlo contigo.

LA POPORRA SMASH
Brochure Franquicia

Los **primeros cinco** franquiciados tendrán la **opción exclusiva** de adquirir a precio preferencial una segunda unidad: la **Poporra Drinks**, un formato compacto ideal para centros comerciales o ferias, donde se venden cocteles de la marca.

Nota: Los precios aquí establecidos, son únicamente para los primeros seis (6) franquiciados.



**BENEFICIO
ESPECIAL**

QUIERES SER PARTE DE LA POPO PORRA?

Contáctanos y hagamos de esta marca
un fenómeno nacional.



franquiciaslapoporra@gmail.com



San Gil, Colombia



@lapoporra_smash

Nota: La inversión retornará dependiendo también de
las condiciones del lugar que no son medibles.