

LA POPORRA

FRANQUICIAS



SMASH

BUSCA
ALIADOS
CON HAM
BRE DE C
RECERLA
POPORRA



LA POPORRA SMASH
Brochure Franquicia



PRESENTACION DE LA MARCA

La Poporra es una marca santandereana especializada en **hamburguesas** estilo **smash**, papas artesanales y patacones. Nació en **San Gil** en **2024** y en tan solo un año ha logrado consolidarse como un referente regional, gracias a su propuesta de valor basada en calidad del producto, servicio ágil y una experiencia informal pero bien pensada.

La Poporra se proyecta como un modelo de negocio rentable, replicable y con alto potencial de expansión en **Colombia y Latinoamérica**.

LA POPORRA SMASH
Brochure Franquicia

Su fundador, **Óscar Andrés Castro Valderrama**, es geólogo con **Maestría** en *Gerencia de Proyectos* en *Queensland, Australia*. Durante su estadía en ese país trabajó en el sector **HORECA**. Esta experiencia despertó su interés por la gastronomía como industria y lo llevó a emprender su primer negocio en ese país: una marca de comida latina que le dejó enseñanzas valiosas sobre operación, fracaso y resiliencia.



LA POPORRA SMASH
Brochure Franquicia

TORIA HIS HISTORIA

Con lo aprendido, regresó a Colombia y fundó su primer proyecto empresarial formal, el **Hotel Palmas de Zamorano**, de los mejores rankeados en las diferentes plataformas hoteleras en **San Gil**. Posteriormente, fundó **La Poporra** como una propuesta gastronómica enfocada en productos de alta rotación y procesos estandarizados.

①



HAMBURGUESAS

Tipo Smash: carne aplastada
en plancha de alta temperatura.

②



PAPAS ARTESANALES

Con Toppings

③



PATACONES

Con Ingredientes
Variados.

④



BEBIDAS & COCTELES TROPICALES

(Opcional
Según Punto)

PRODUCTOS PRINCIPALES

NUESTRO MODELO

Modelo probado y en crecimiento a nivel nacional e internacional con excelentes resultados operativos y financieros:

01	Rentabilidad final del modelo de negocio: Entre el 12 al 18% de las ventas totales.
02	Menú de alta rotación: smash burgers, papas "Paporras", patacones, alitas, bebidas artesanales y coctelería.
03	<i>Ticket promedio aproximado: \$45.000 pesos COP.</i>
04	ventas promedio en una población aproximada de 60.000 habitantes: \$87.000.000 mensuales.
05	<i>El payback se estima en 24 meses.</i>

06	Tiempo Promedio de Despacho: 7-10 minutos.
07	Satisfacción del Cliente: Calificación promedio de 4.8. <i>(En Google Maps).</i>
08	Capacitación, manuales, asistencia operativa y <i>acompañamiento en el montaje.</i>
09	Estandarización de insumos con posibilidad de adquirir directamente algunos productos desde la central, reduciendo carga operativa.
10	<i>Videos y material audiovisual para replicar la experiencia del punto de San Gil.</i>
11	Ideal para centros comerciales, locales a pie de calle o formato burbuja de bebidas para eventos o plazas.

Hoy La Poporra no busca inversionistas. Busca aliados. Personas que conecten con este relato y quieran ser parte de algo auténtico, sabroso y con propósito. Personas que entiendan que una marca con alma no se clona: se transmite.

NUESTRO MODELO

MODELO UNO

Este documento detalla los costos iniciales requeridos para la apertura de una franquicia de **La Poporra Smash** en un formato de *plazoleta* de comidas dentro de un **centro comercial**. En este modelo, no se requiere mobiliario exterior ni remodelaciones significativas, ya que la infraestructura y el área de atención son proporcionadas por el centro comercial. La inversión total estimada está entre **\$170,000,000 COP** y **\$220,000,000 COP**, cubriendo infraestructura, equipamiento y gastos de operación, e incluyendo un **20%** de regalías dentro del valor total



MODELO UNO

CONCEPTO	COSTO ESTIMADO COP
CUOTA DE INGRESO Pago de ingreso a la franquicia	20% del total de la inversión
ADECUACIÓN Local	\$ 30. 000. 000
EQUIPOS & UTENSILIOS	\$ 95. 000. 000
LICENCIAS & PERMISOS ajustar a las políticas locales.	\$ 6. 000. 000
INVENTARIO INICIAL	\$ 18. 000. 000
GASTOS DE APERTURA Incluido gastos en Marketing	\$ 10. 000. 000
CAPACITACIÓN Entranamiento del Personal	\$ 5. 000. 000
SOFTWARE & TECNOLOGÍA Valor sujeto por el proveedor	\$ 7. 000. 000
ARQUITECTURA Y LOGISTICA	\$ 20. 000. 000
REGALÍAS	5 %
FONDO DE PUBLICIDAD	1 %
TOTAL INVERSIÓN ESTIMADA	\$ 170. 000. 000 / \$ 220. 000. 000

MODELO DOS

El costo estimado para abrir una franquicia de **La Poporra Smash** con una capacidad de **60 personas** y un área entre **100 y 120 m²** metros cuadrados está entre **\$250,000,000 y \$320,000,000 COP**, incluyendo un **20%** de regalías. Esta inversión cubre todos los aspectos necesarios para la operación de un punto de venta exitoso, asegurando que el franquiciado reciba el soporte, la infraestructura y los insumos adecuados para maximizar la rentabilidad del negocio.



MODELO DOS

CONCEPTO	COSTO ESTIMADO COP
CUOTA DE INGRESO Pago de ingreso a la franquicia	20% del total de la inversión
ADECUACIÓN Local	\$ 55. 000. 000
EQUIPOS & UTENSILIOS	\$ 95. 000. 000
LICENCIAS & PERMISOS ajustar a las políticas locales.	\$ 6. 000. 000
INVENTARIO INICIAL	\$ 25. 000. 000
GASTOS DE APERTURA Incluido gastos en Marketing	\$ 13. 000. 000
CAPACITACIÓN Entranamiento del Personal	\$ 5. 000. 000
SOFTWARE & TECNOLOGÍA Valor sujeto por el proveedor	\$ 7. 000. 000
ARQUITECTURA Y LOGISTICA	\$ 20. 000. 000
REGALÍAS	1 %
FONDO DE PUBLICIDAD	5 %
TOTAL INVERSIÓN ESTIMADA	\$250,000,000 / \$320,000,000

MODELO TRES

Este documento detalla los costos iniciales requeridos para la apertura de una franquicia de **La Poporra Smash**, diseñada para atender hasta **150 personas** en un local con un área entre **250 y 300 m²** (*metros cuadrados*). La inversión total estimada está entre **\$420,000,000 COP** y **\$570,000,000 COP**, cubriendo infraestructura, equipamiento y gastos de operación, e incluyendo un **20% de regalías** dentro del valor total.



MODELO TRES

CONCEPTO	COSTO ESTIMADO COP
CUOTA DE INGRESO Pago de ingreso a la franquicia	20% del total de la inversión
ADECUACIÓN Local	\$ 115. 000. 000
EQUIPOS & UTENSILIOS	\$ 177. 000. 000
LICENCIAS & PERMISOS ajustar a las políticas locales.	\$ 10. 000. 000
INVENTARIO INCIAL	\$ 50. 000. 000
GASTOS DE APERTURA Incluido gastos en Marketing	\$ 25. 000. 000
CAPACITACIÓN Entranamiento del Personal	\$ 8. 000. 000
SOFTWARE & TECNOLOGÍA Valor sujeto por el proveedor	\$ 12. 000. 000
ARQUITECTURA Y LOGISTICA	\$ 20. 000. 000
REGALÍAS	5 %
FONDO DE PUBLICIDAD	1 %
TOTAL INVERSIÓN ESTIMADA	\$ 420. 000. 000 / \$ 570. 000. 000

Hoy abrimos la puerta a nuevos aliados, jefes de su propio rugido, listos para llevar *la manada Poporra* a más rincones del país. Si tú también crees en servir hamburguesas jugosas con alma y en crecer sin perder la esencia, esta puede ser tu oportunidad. El proceso para convertirte en franquiciado no es un paseo: es una carrera de fondo, mínimo tres meses de etapas eliminatorias, solo pa' los que van con toda. Así es como se mueve el cuento:



Cuando te sumas a La Poporra, no firmas con una marca cualquiera. Te sumas a un modelo *acompañado por el fundador y un equipo legal y operativo comprometido con tu éxito.*

OSCAR

el creador, lidera personalmente el proceso de selección, entrenamiento y expansión. Su visión de negocio desde el terreno, garantiza que cada nuevo franquiciado entienda la esencia de la marca y la transforme en resultados.

EQUIPO LEGAL & ADMINISTRATIVO

A cargo de Fundamental

respalda cada paso: desde la firma del contrato hasta la adecuación del punto de venta, pasando por la gestión con proveedores, el manejo de marca y el cumplimiento de los estándares operativos.

CAPACITACIÓN

contarás con capacitaciones presenciales y virtuales, y lo más importante: una línea directa con quienes ya recorrieron el camino y están listos para caminarlo contigo.

LA POPORRA SMASH
Brochure Franquicia

Los **primeros cinco** franquiciados tendrán la **opción exclusiva** de adquirir a precio preferencial una segunda unidad: **la Poporra Drinks**, un formato compacto ideal para centros comerciales o ferias, donde se venden cocteles de la marca.

Nota: Los precios aquí establecidos, son únicamente para los primeros seis (6) franquiciados.



BENEFICIO ESPECIAL

QUIERES SER PART DE LA POP PORRA?

Contáctanos y hagamos de esta marca
un fenómeno nacional.



franquiciaslaporra@gmail.com



San Gil, Colombia



@laporra_smash

Nota: La inversión retornará dependiendo también de
las condiciones del lugar que no son medibles.